

**DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR DIGITALE LA DISCIPLINA
*PSIHOLOGIA COMUNICĂRII: IDENTITATE ÎN CONTEXT
EUROPEAN***

**DEVELOPMENT OF DIGITAL SKILLS IN THE DISCIPLINE
*PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION: IDENTITY IN EUROPEAN
CONTEXT***

MARIANA ZUBENSCHI²²,
doctor în psihologie, lector universitar,
Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

<https://orcid.org/0000-0002-4890-2068>

CZU 159.9:316.7]:37:004

DOI <https://doi.org/10.55383/pacias2023.14>

Disciplina „Psihologia comunicării: identitate în context european” este destinată studenților de la ciclul I al studiilor universitare și face parte din proiectul Erasmus+ Jean Monnet – JMO-2022-MODULE-101085561-TEIDCIPEI. Curriculumul de 30 de ore, împărțit în module, seminare și lucru individual utilizează modelul RD&D și integrează competențe digitale esențiale prin aplicații educaționale precum Google Classroom, Quizizz, Piktochart, Padlet ș.a. Cursul cuprinde patru module: sinele și identitatea socială, formele comunicării, perspective sociopsihologice asupra identității europene și conflicte versus valori identitare europene. Interdisciplinaritatea oferă studenților posibilitatea să înțeleagă semnificația identității culturale și să își dezvolte competențele de comunicare prin sarcini individuale și de grup, folosind tehnologii digitale interactive și strategii de învățare practică. Această abordare interdisciplinară pregătește studenții să comunice eficient și să abiliteze diverse tehnici care le vor ajuta să se afirme cu încredere drept personalități adulte într-un context european divers prin transcendența de sine.

Cuvinte-cheie: disciplină, context european, module, identitate socială, creații digitale

The discipline „Psychology of Communication: Identity in European context” is aimed for students from the first cycle of university studies and is part of the Erasmus+ Jean Monnet project – JMO-2022-MODULE-101085561-TEIDCIPEI. The 30-hour curriculum, divided into modules, seminars and individual work, uses the RD&D model and integrates essential digital skills through educational applications such as Google Classroom, Quizizz, Piktochart, Padlet etc. The course includes four modules: self and social identity, forms of communication, socio-psychological perspectives on European identity and conflicts versus European identity values. Interdisciplinarity allows students to understand the meaning of cultural identity and develop their communication skills through individual and group assignments, using digital interactive technologies and hands-on learning strategies. This interdisciplinary approach prepares students to communicate effectively and empower various techniques that will help them confidently assert themselves as adult personalities in a diverse European context through self-transcendence.

Keywords: discipline, European context, modules, social identity, digital creations

Introducere

Cursul „Psihologia comunicării: identitate în context european” este conceput pentru studenții de la ciclul I al studiilor universitare și face parte dintr-un modul interdisciplinar privind identitatea culturală europeană, în cadrul proiectului Erasmus+ Jean Monnet – JMO-2022-MODULE-101085561-TEIDCIPEI „Dezvoltarea identității europene prin cultură în procesul de integrare europeană”. Curriculumul este construit pe modelul inovativ Research,

²² Email: marianazubenschi@gmail.com

Development and Diffusion (RD&D) și include 30 de ore, din care 15 ore de curs, 15 seminare și 60 de ore de lucru individual [1].

Abilitare digitală în cadrul disciplinei *Psihologia comunicării: identitate în context european*

Competențele digitale sunt esențiale în acest curs, oferind studenților posibilitatea de a învăța, interacționa la distanță și dezvolta abilitățile necesare în domeniul comunicării europene. Utilizarea unor aplicații, softuri și instrumente educaționale, cum ar fi Piktochart, Jamboard, Adobe, Canvas, Desygner și Padlet, este centrală în procesul de predare-învățare [2; 3].

Cursul abordează patru module principale:

1. Sinele și identitatea socială.
2. Cadrul conceptual și formele comunicării.
3. Perspective sociopsihologice: aspecte conceptuale ale identității europene.
4. Conflict versus valori identitare europene (echitate, incluziune, oportunitate).

Fiecare modul include unități tematice și sarcini individuale care vizează dezvoltarea competențelor în domeniul comunicării europene și înțelegerea identității culturale. Studenții sunt încurajați să folosească diverse platforme și instrumente digitale pentru a-și realiza sarcinile individuale și pentru a-și exprima creativitatea în procesul educațional.

Această abordare integrată între teorie și practică împreună cu utilizarea instrumentelor digitale contribuie la formarea unei perspective interdisciplinare și la dezvoltarea competențelor necesare pentru comunicarea eficientă în context european.

Utilizarea instrumentelor, aplicațiilor și softurilor educaționale ne face să învățăm, să interacționăm la distanță, să fim angajați în procesul educațional și să ne dezvoltăm. Particularizând la domeniul profesional pe care îl avem în vedere, vom considera centrale următoarele categorii de competențe (***Tabelul 1***):

- vocaționale – definite drept abilități de comunicare, de cunoaștere a persoanelor și a identităților culturale prin observarea limbajului nonverbal și dezvoltarea capacităților de comunicare;
- psihologice – exprimând cunoașterea și conștientizarea importanței identității și comunicării în relațiile interumane și în special în relațiile artist – spectator și mentor – discipol;
- sociale – reflectate în capacitățile de proiectare a strategiilor de comunicare eficientă și constructivă, gestionarea situațiilor complexe din viața socială, control și

monitorizare a interacțiunilor cu persoane ce pot împărtăși diverse valori culturale și identitare.

Multe dintre caracteristicile de predare-învățare-evaluare ale disciplinei *Psihologia comunicării: identitate în context european*, care îmbunătățesc cu adevărat implicarea și învățarea în învățare interactivă a studenților, includ următoarele [4]:

- Focusare pe abilități care îi provoacă pe studenți să aplice conceptele-cheie pe care le-au învățat în fiecare unitate tematică.
- Focusare pe tehnologii interactive care explorează exemple contemporane de comunicare interculturală și reprezentare de sine în context european, în mass-media și medii de socializare.
- Focusare pe teorii ale comunicării conexe.
- Focusare pe cultură, care îi ajută pe studenți să înțeleagă practicile culturale în propriile lor culturi și în contextul de identitate europeană.

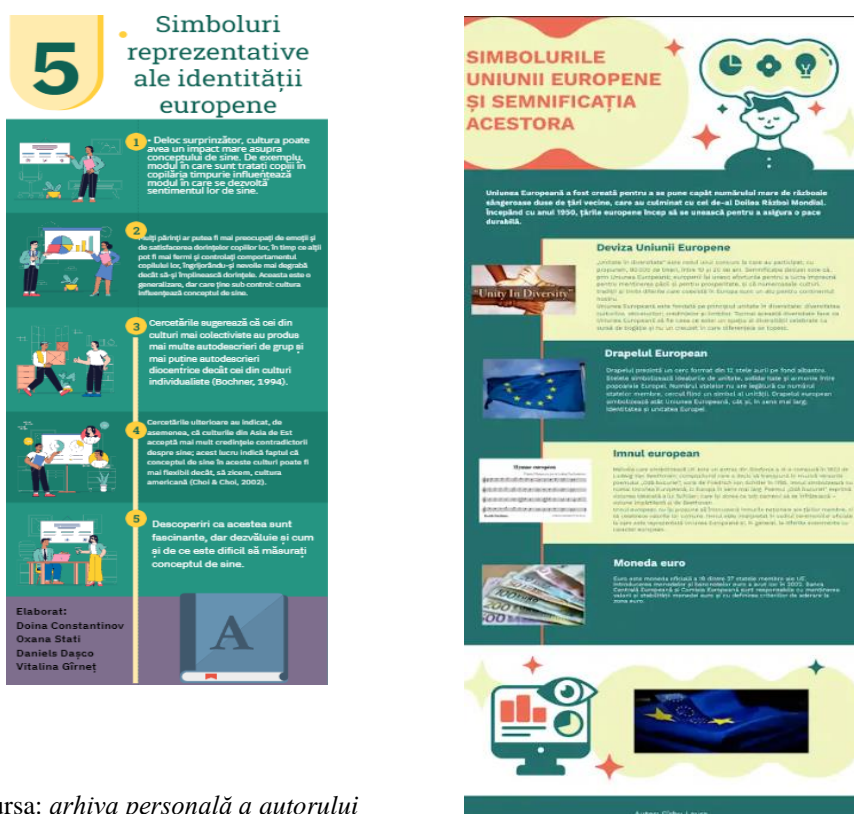
Tabelul 1. Conceptualizarea interactivă a sarcinilor individuale și de grup pe unități tematice

Denumirea modulelor	Numărul de unități tematice	Numărul de sarcini focusate pe abilitatea competențelor de învățare interactivă	Alte forme de activități didactice
Modulul I. Sinele și identitatea socială	4 unități tematice	3 sarcini individuale	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluare primară • Comunicare • Evaluare secundară • Chestionar de feedback
Modulul II. Cadrul conceptual și formele comunicării	5 unități tematice	3 sarcini individuale	
Modulul III. Perspective sociopsihologice: aspecte conceptuale ale identității europene	4 unități tematice	3 sarcini individuale	
Modulul IV. Conflict versus valori identitare europene (echitate, incluziune, oportunitate etc.)	4 unități tematice	2 sarcini individuale	

- Obiective de învățare la începutul fiecărei unități tematice, care identifică ce ar trebui să cunoască sau să poată face studenții după ce interacționează cu materialul.
- Grafice, diagrame și fotografii care transmit informații într-un mod vizual captivant.
- Hărți conceptuale care ajută să înțeleagă mai bine formele comunicării și aspectele conceptuale discutate.
- Întrebări de discuție care stimulează conversațiile în clasă și încurajează studenții să reflecteze critic asupra a ceea ce au învățat la fiecare modul.
- Glosar de termeni-cheie.
- Lecturi și prezentări la sfârșitul fiecărui modul care oferă o conexiune cu resursele disciplinei *Psihologia comunicării: identitate în context european*.
- Studii de caz axate pe traumă, reziliență socială și crize de comunicare specifice care conectează conceptele cheie la exemple din lumea reală.

Mai jos sunt ilustrate unele creații digitale elaborate de către studenți pe platforme interactive gratuite de învățare, aplicații, softuri și instrumente educaționale, în cadrul sarcinilor individuale și de grup precum Piktochart, Adobe și Padlet (**Figura 1-3**).

Figura 1. Utilizarea Piktochartului



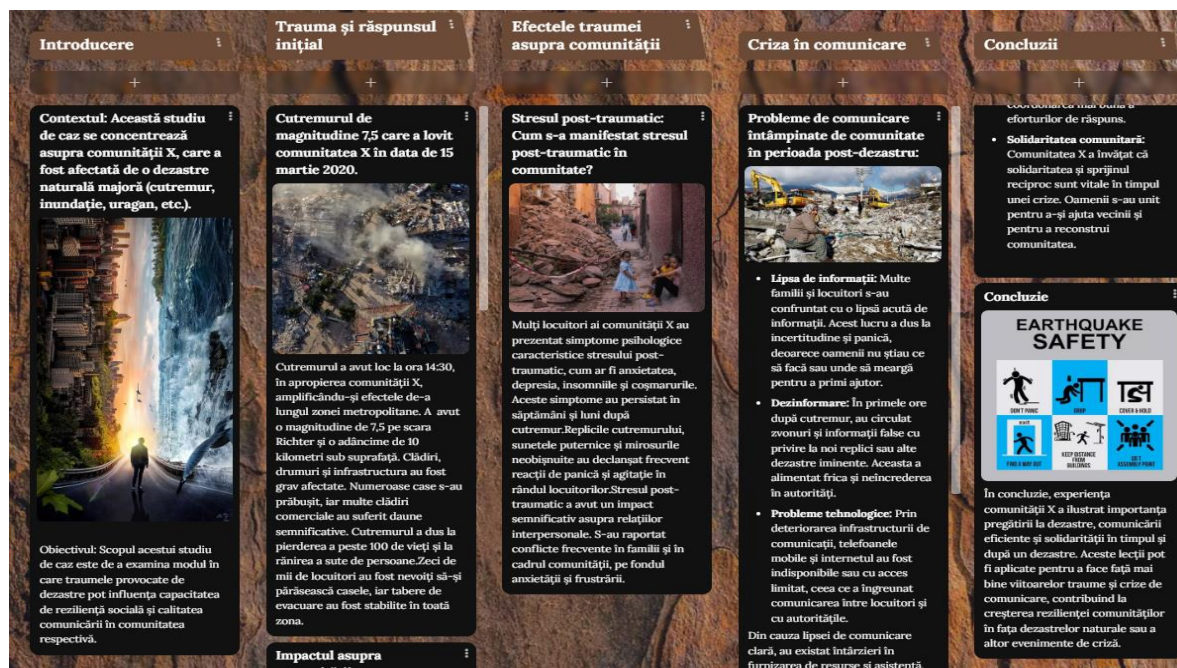
Sursa: arhiva personală a autorului

Figura 2. Utilizarea Adobe



Sursa: arhiva personală a autorului

Figura 3. Utilizarea Padlet



Sursa: arhiva personală a autorului

Cursul *Psihologia comunicării: identitate în context european* reprezintă o componentă esențială a formării studenților la nivelul ciclului I al studiilor universitare în cadrul proiectului Erasmus+ Jean Monnet – JMO-2022-MODULE-101085561-TEIDCIPEI „Dezvoltarea identității europene prin cultură în procesul de integrare europeană”. Acesta

oferă o abordare inovatoare în procesul de învățare, bazată pe modelul RD&D și integrate cu competențe digitale cruciale pentru comunicarea europeană.

Concluzii

Prin cele patru module principale și unitățile tematice asociate, cursul își propune să dezvolte competențe în domeniul comunicării europene și înțelegerea identității culturale. Utilizarea unor aplicații și instrumente educaționale în cadrul sarcinilor individuale și de grup contribuie la stimularea creativității studenților și la abordarea interdisciplinară a temelor.

Caracteristicile de predare-învățare-evaluare, cum ar fi accentul pe abilități, tehnologii interactive, teorii ale comunicării, cultura și evaluarea continuă încurajează implicarea și învățarea activă a studenților. Această abordare integrată între teorie și practică împreună cu utilizarea instrumentelor digitale îi pregătește pe studenți pentru comunicarea eficientă într-un context european divers și în evoluție.

Prin intermediul acestui curs studenții dobândesc competențe esențiale în comunicarea interculturală și înțelegerea identității europene, contribuind astfel la dezvoltarea unei perspective interdisciplinare și la promovarea integrării europene prin cultură și comunicare.

Referințe bibliografice

1. ZUBENSCHI, M. *Psihologia comunicării: Identitate în context European: Curriculum: Materiale metodico-didactice* [online]. Chișinău: Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, 2023. [accesat 5 mar. 2024]. Disponibil: <http://repository.amtap.md:8080/xmlui/handle/123456789/182>
2. GONȚA, V., ZUBENSCHI, M., LEAHU, A. *Tehnologii inovative de dezvoltare personală: suport de curs*. Chișinău: Garamont, 2021. ISBN 978-9975-3494-8-2.
3. ZUBENSCHI, M. Digital Tools & Applications in Personal Development and Teacher Culture [online]. In: *Educația din perspectiva conceptului Clasa Viitorului: conf. șt. națională cu participare internațională*. Ed. a 4-a. Chișinău, 3–4 noiem. 2023. Chișinău: Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, 2023, pp. 13–22 [accesat 5 mar. 2024]. ISBN 978-9975-46-865-7. Disponibil: <https://doi.org/10.46727/c.cv-2023.p13-23>
4. ZUBENSCHI, M. Aspecte comportamentale în utilizarea tehnologiilor inovative. In: *Educația din perspectiva conceptului Clasei Viitorului: conf. șt. națională cu participare internațională*, 12–13 noiem. 2021. Chișinău: Centrul Editorial-Poligrafic al Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”, 2021, pp. 261–279. ISBN 978-9975-46-583-0.