

ADAPTAREA BRODERIEI LA NOILE TENDINȚE ÎN MODA CONTEMPORANĂ

ADAPTING EMBROIDERY TO THE NEW TRENDS IN CONTEMPORARY FASHION

CAROLINA ERMURACHI¹¹⁷

doctorandă,
Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice

<https://orcid.org/0009-0005-2531-2005>

CZU 687.016:746.3

DOI <https://doi.org/10.55383/iadc2025.90>

Broderia, fiind considerată de mult timp o artă decorativă tradițională, a suferit o transformare profundă în moda contemporană. În prezent designerii folosesc broderia în mai multe scopuri, creând contraste între minimalism și complexitate, restabilind astfel un sentiment de autenticitate într-o lume a modei adesea dominată de producția în masă și devenind un mijloc de diferențiere și rafinament. Această lucrare analizează modul în care atât designerii cât și brandurile de modă au revitalizat broderia prin îmbinarea tehnicilor tradiționale cu instrumente digitale și materiale neconvenționale. Broderia, de asemenea, explorează fuziunea sa cu alte genuri de artă și relația sa cu promovarea sustenabilității. Provocarea rămâne de a continua evoluția, menținând în același timp un echilibru între tradiție și inovație. Această evoluție hibridă plasează broderia la intersecția dintre modă, meșteșug și tehnologie, consolidându-și rolul în moda durabilă, extinzându-și în același timp potențialul de impact expresiv în viitorul apropiat.

Cuvinte-cheie: broderie, modă, tendințe, artă, tradiție, inovație, tehnologie, sustenabilitate

Embroidery, long considered a traditional decorative art, has undergone a profound transformation in contemporary fashion. At present, designers use embroidery for multiple purposes, creating contrasts between minimalism and complexity, and restoring a sense of authenticity in a fashion world often dominated by mass production, thus becoming a means of differentiation and

¹¹⁷ E-mail: karoll2028@gmail.com

refinement. This paper analyzes how fashion brands and designers have revitalized embroidery by blending traditional techniques with digital tools and unconventional materials. It also explores its fusion with other art genres and its relation with the promotion of fashion sustainability. The challenge remains to continue the evolution, while maintaining a balance between tradition and innovation. This hybrid evolution places embroidery at the intersection of fashion, craft and technology, reinforcing its role in sustainable fashion while expanding its expressive impact potential in the near future.

Keywords: *embroidery, fashion, trends, art, tradition, innovation, technology, sustainability*

Introducere

Fiind o artă străveche, broderia este cunoscută pentru durabilitatea, versatilitatea designului și a texturilor, funcția decorativă și ornamentală. Broderia poate fi înțeleasă ca un limbaj vizual care reflectă valorile culturale, credințele, folclorul, statutul, istoria, politica și alte idei ale oamenilor care locuiesc într-o anumită zonă geografică [1 p. 166].

Rolul broderiei în moda contemporană

Moda contemporană a reinventat arta broderiei, ridicând-o la un mediu sofisticat de povestire vizuală și inovație artistică.

În același timp, broderia a cunoscut o transformare tehnologică remarcabilă în ultimele decenii, fiind dezvoltate noi tehnici automate și digitale pentru crearea broderiei [2 p. 366-367]. Software-ul modern (în special, CAD – *Computer-Aided Design systems*) poate genera modele similare cu broderia tradițională, dar folosind substraturi diferite de țesătură, care permit replicarea modelelor complexe. Acest proces are avantajele economiei de timp, profitabilitate mai mare și mai mult spațiu pentru procesul creativ [3 p. 65-67].

Moda contemporană poate fi împărțită în trei categorii: *haute couture*, *prêt-à-porter* și *hight street fashion*. În fiecare dintre ele, broderia este folosită diferit, influențată de factori precum sustenabilitatea, costul și publicul-țintă. *Haute couture* folosește sistematic broderia manuală, care necesită investiții mari și costisitoare, în timp ce *hight street fashion* folosește broderie automată și digitală, destinată unui public consumator și la prețuri accesibile, iar *prêt-à-porter* tinde să folosească o combinație a ambelor [4 p. 12-16].

Broderia a definit estetica modei, în care perspectiva minimalistă iese în evidență. Ea este folosită pe piese pentru a evidenția detalii rafinate, dar, în același timp, păstrând un aspect simplist și elegant. Iar ca broderie maximalistă sunt folosite broderii cu modele elaborate și culori vibrante pentru o estetică axată pe lux. Moda de lux a jucat un rol esențial în revitalizarea broderiei. Branduri precum Gucci, Chanel, Elie Saab, Christian

Dior, Jean-Paul Gaultier și Valentino au folosit broderia ca element central de impact vizual în colecțiile lor. Gucci, sub conducerea creativă a lui Alessandro Michele (1972) din 2015 până în 2022, a făcut din broderie un element central al identității mărcii. Colecțiile sale reflectă un simbolism floral, animal sau renescentist, oferind piese nostalgice și avangardiste (*Figurile 1, 2 și 3*).

Figura 1.

Gucci, Alessandro Michele



Figura 2.

Prêt-à-porter, 2016



Figura 3.

Colecția Primăvara – Vara



Sursa: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-ready-to-wear/gucci>

Deja din anul 2022, Alessandro Michele a creat colecții pentru brandul Valentino folosind broderii, dar într-o perspectivă uneori mai maximalistă și cu modele bazate pe ornamente sugestive și de impact (*Figurile 4, 5 și 6*).

Figura 4. Valentino, Alessandro Michelle, *Haute - Couture*, 2025, Colecția Primăvara



Figura 5.

Valentino, Alessandro Michelle, Colecția *pre-fall* de toamnă, 2025



Figura 6.



Sursa: <https://fashionunited.com/news/fashion/alessandro-micheles-valentino-a-maximalists-take-on-haute-couture/2025013064238>

Sursa: <https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2025/valentino>

Astfel, se poate constata că broderia este integrată în industria contemporană a modei globale [4 p. 16]. Drept urmare, designerii pot valorifica ambele modalități: pe de o parte, inovația tehnologică asociată cu broderia automată și digitală, care vizează productivitatea și viteza, și, pe de altă parte, broderia tradițională, adesea realizată manual în cooperare cu artizani specializați, îndreptată spre valoare emoțională și estetică. Această sinergie ne permite să menținem conceptul de autenticitate în moda contemporană.

Influența broderiei asupra modei moldovenești

Broderia ocupă un loc central în îmbrăcămintea tradițională moldovenească. Are o istorie strămoșească, este bogată în detalii, culori și ornamente, prezentând o diversitate regională apreciabilă, cu aspecte unice la originea sa [5 p. 67].

În general, arta populară moldovenească, inclusiv broderia, este asociată cu un puternic simbolism. De ex.: motive legate de natură, plante, animale, fenomene naturale, forme umane și obiecte cu semnificații [5 p. 130]. Forma, stilul și tema ornamentației sale sunt dimensiuni relevante. Pe de o parte, pot urma modele geometrice, iar pe de altă parte, în ceea ce privește conținutul lor, motivele ornamentale pot fi de natură abstractă, realistă sau simbolică. Motivele pot fi, de asemenea, combinate pentru a crea o singură narațiune [6 p. 7].

Astăzi artizanii și designerii de modă din Republica Moldova continuă să fie inspirați de valorile estetice ale frumuseții ornamentale și simbolice prezente în îmbrăcămintea tradițională moldovenească. Acesta este un proces similar cu ceea ce se întâmplă în România, având în vedere moștenirea culturală și istorică comună. Astfel, utilizarea broderiei este un aspect central în multe creații moldovenești moderne. Unii designeri moldoveni sunt foarte bine cunoscuți în lumea modei. Printre ei, putem menționa pe Angela Guțu, Alina Bradu sau Valentina Vidrașcu (*Figurile 7, 8 și 9*).

Figura 7. Angela Gutu (2024), Cămașă cu broderie florală



Sursa: <https://www.instagram.com/p/C7YXlluNFvK/>

Figura 8. Alina Bradu (2025), Rochie și cămașă cu broderie



Sursa: <https://alinabradu.com/product/rochie-eclipse/>

Figura 9. Valentina Vidrașcu (2023), Rochie cu șal brodat



Sursa: <https://www.instagram.com/p/CrELeccI8MX/>

Angela Guțu a creat celebrul brand de îmbrăcăminte FLORII, care este dedicat producției și vânzării de bluze autentice lucrate manual, care servesc ca un omagiu adus modei tradiționale, a broderiei românești și moldovenești, cu o textură delicată și decor cu elemente etnice unice. Alina Bradu, a creat colecții cu integrarea conceptelor etno locale și utilizarea unor materiale naturale (in, mătase, lână etc.), unde broderia decorativă apare într-un mod rafinat, căutând să îmbine tradiționalul cu modernul. Valentina Vidrașcu a favorizat creațiile axate de pe costumul național autentic, cu includerea unor componente etnice stilizate, adesea susținute de materiale naturale, și dezvoltarea unor linii de colecție inspirate de teme poetice sau folclorice precum: „La Blusa Roumaine”, „Drăgaica”, „Toamna florilor”, „Ileana Cosânzeana de lux”, „Maria Tănase”, „Regina Maria”.

Generațiile mai tinere de designeri moldoveni au căutat și ei să îmbine tradiționalul cu modernul, folosind broderia în compoziția lor creativă, fiind însoțite în acest proces de utilizarea noilor tehnologii. De exemplu, există evenimente de modă naționale și internaționale susținute, printre altele, de Moldova Fashion Days (MFS), ZIPHOUSE Fashion Hub, Moldovan Brands Runway (MBR), care au urmărit să promoveze atât tineri designeri moldoveni, designeri de alte naționalități, cât și designeri consacrați, cu colecții mai avangardiste și adesea bazate pe materiale sustenabile (*Figurile 10, 11, 12 și 13*).

Figura 10. Julia Allert (MRB, 2025), fustă cu broderie rafinată



Sursa: https://www.instagram.com/p/DG0z9chNe_f/?locale=pt_BR&hl=fr&img_index=1

Figura 11. Rodica Nicov (MFD, 2024), structură centrală brodată florală



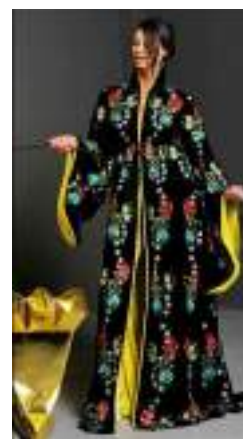
Sursa: https://www.instagram.com/p/DC9UuhkM44V/?locale=kk-KZ&hl=ar&img_index=2

Figura 12. O'Blanc (MFD, 2023), Haute-couture cu broderie florală



Sursa: <https://www.instagram.com/p/Cz8VM5bsXf5/?locale=kk-KZ&hl=ar>

Figura 13. Carolina Ermurachi, (MFD, 2025), Haute-couture, ținută brodată florală



Sursa: <https://www.instagram.com/karolina.nikolai/>

Ceea ce se poate observa în colecțiile designerilor moldoveni este faptul că în utilizarea broderiei tradiționale făcute manual sau în mod hibrid persistă procesul automatizat, în timp ce țesăturile cămășilor, rochiilor, pantalonilor și altor accesorii integrează deja o perspectivă mai originală și avangardistă, adesea realizată din materiale durabile. Îmbrăcămintea reprezintă componenta inovatoare, în timp ce broderia adaugă componenta tradițională și autentică.

Inovație, interdisciplinaritate și sustenabilitate

Inovațiile broderiei nu se limitează la procesul de producție, ci cuprinde materiale utilizate, practica durabilă și utilizarea interdisciplinară.

Un aspect inovator a fost utilizarea sa în contextul modei contemporane, urmând practicile de sustenabilitate asociate. Pe de o parte, există o tendință spre personalizarea articolelor de îmbrăcăminte, unde broderia poate fi un element central, încurajând longevitatea utilizării sale – moda de lux fiind un bun exemplu. Pe de altă parte, broderia poate fi adăugată pieselor vechi, permițându-le să fie reutilizate individual. Aceste abordări durabile sunt cunoscute sub denumirea de *upcycling*, care reprezintă un fenomen asociat cu reducerea deșeurilor textile prin reutilizarea hainelor uzate [7 p. 9-14]. În plus, tehnicile actuale de broderie manuale sau digitale caută să încorporeze materiale mai durabile. De exemplu, a existat o preferință tot mai mare pentru utilizarea fibrelor naturale (în, bumbac, lână, mătase), firelor vopsite din coloranți vegetali (indigo, madder, turmeric etc.) sau materiale biodegradabile pe bază de celuloză.

Aceste alegeri durabile se aliniază cu cerințele consumatorilor pentru o modă mai etică și oferă designerilor noi materiale cu care să lucreze creativ. Combinația dintre broderie, în special, broderia tradițională și designul modern nu numai că ajută la păstrarea culturii, dar induce și adoptarea unor practici de modă durabile. În acest context, colaborarea dintre artizanii locali și industria modei a câștigat din ce în ce mai multă relevanță, unde este stimulată producția de broderie tradițională, într-o sinergie colaborativă, care permite susținerea mediului și a oamenilor care îl locuiesc, precum și crearea de piese unice de înaltă calitate care susțin sustenabilitatea asociată modei [8 p. 85].

În cele din urmă, inovația asociată modei circulare este, de asemenea, stimulată prin practici durabile de-a lungul lanțului textil până la produsul final, precum și prin încercarea de a implementa forme de eco-design în creațiile de modă, inclusiv includerea broderiei.

Un alt aspect relevant are legătură cu fuziunea artei broderiei cu alte domenii

artistice, precum pictura, sculptura sau teatrul, prin fuziunea tematică și utilizarea altor tipuri de materiale artistice. Mai mulți designeri au căutat să insereze diverse materiale, cum ar fi fire luminescente, materiale plastice reciclate, metale, ceramică sau componente electronice în broderie. Acest lucru a dus la crearea îmbrăcămintei interactive, instalațiilor brodate și artei purtabile, care împing limitele meșteșugului tradițional în designul futurist. Aceste abordări interdisciplinare generează o estetică hibridă, care estompează granița dintre modă și alte forme de artă contemporană, extinzând spațiul cultural pentru intervenția broderiei. Broderia poate avea și alte semnificații legate de experiența de învățare holistică și transdisciplinară și procesul creativ colaborativ, unde relația sa cu educația și știința poate facilita comunicarea despre sustenabilitatea ecologică [9 p. 22-23].

Viitorul broderiei și al modei contemporane

Inovația tehnologică asociată cu broderia aplicată modei contemporane preia tendințele actuale, emergente și viitoare. Astfel, tendințele actuale pot fi rezumate în automatizarea procesului de producție, utilizarea unui software specific pentru crearea broderiei digitale și utilizarea materialelor sustenabile. Tendințele emergente și viitoare includ utilizarea 3D aprofundată, AI (*Artificial Intelligence*), a roboticii și a textilelor inteligente [10 p. 1-14]. Aplicația poate fi în modă contemporană, precum și interdisciplinară cu alte domenii.

Utilizarea AI în broderie este o realitate emergentă care va face procesul mai rapid, mai ușor și mai creativ. AI va interveni la diferite niveluri: crearea de idei, proiecte, modele, alegerea țesăturilor, combinația de detalii etc. Influența AI poate juca, de asemenea, un rol esențial în conservarea și inovarea asociată cu broderia tradițională, facilitând atât învățarea tehnicilor de producție cât și transpunerea lor în creațiile designerilor. În zilele noastre există deja programe software AI disponibile, cum ar fi *OpenArt* (**Figura 14**). Designerul Iris Van Herpen este un exemplu de utilizare revoluționară a 3D (**Figura 15**).

Figura 14. OpenArt, folosind AI, 2022

Figura 15. Iris Van Herpen, Colecția Haute-Couture



Sursa: <https://openart.ai/generator/embroidery> Sursa: [https://www.wmagazine.com/fashion/iris-van-herpen-couture-fall-2022-paris-interviewfor a New Generation](https://www.wmagazine.com/fashion/iris-van-herpen-couture-fall-2022-paris-interviewfor-a-New-Generation)

În ceea ce privește robotica, odată cu progresele înaintate în tehnologie, utilizarea cipurilor și programării, va deveni mai frecventă și utilizarea mașinilor de brodat robotizate programabile, care vor crește eficiența producției în textilele brodate, copiind cu exactitate broderia manuală din ce în ce mai mult. În ceea ce privește textilele inteligente, combinația de țesături și componente electronice este cea care va permite crearea de textile cu diferite funcții (generarea de lumini, modele, sunete etc.) care poate duce la mai multă inovație, inclusiv în broderie. Utilizarea sa în moda contemporană ar implica o viziune avangardistă cu broderia ca element central (*Figurile 16 și 17*).

Figura 16. Robot de cusut brodat



Sursa: <https://www.i-en.eu/article/the-future-of-sewing-in-a-robot/>

Figura 17. Broderie cu fire electronice



Sursa: <https://embro-tech.com/en/smart-textiles/>

Tabelul 1 reprezintă tendințele emergente ale roboticii și ale textilelor inteligente în moda contemporană care sunt utilizate în broderie.

Tabelul 1. Trecerea la sistematizarea inovațiilor legate de broderie

Inovație	Relația cu broderia
Mașini de brodat automate	Producție în serie, personalizată și eficientă
Broderie digitală	Imprimare digitală prin instrumente software
Tehnologie de broderie durabilă	Procese și materiale durabile și ecologice
Combinăție interdisciplinară	Calitatea de membru în alte domenii ale artei și științei
Utilizarea inteligenței artificiale	Generarea de noi standarde și procese
Sisteme de Robotică Programada	Programare robotizată axată pe eficiența producției
Textile interactive și inteligente	Țesături cu componente electronice multifuncționale

Concluzii

Moda de lux a revitalizat broderia tradițională, plasând-o în centrul creațiilor sale.

Odată cu inovația tehnologică a apărut broderia automată și digitală, care a oferit noi posibilități creative în moda contemporană.

Un alt aspect important este utilizarea materialelor durabile, minimizând impactul asupra mediului. Broderia este o artă încă din ce în ce mai interdisciplinară.

Viitorul broderiei se poate baza pe utilizarea inteligenței artificiale, a roboticii programate și a producției de textile inteligente pentru a dezvolta noi modele și creații avangardiste.

Referințe bibliografice

1. KAYA, O. and S. ROMANESCU. An Analogical Approach to Colors and Symbolism in Romanian and Turkish Folk Art. *Art-Sanat*. Online. 2021, nr. 15, pp. 161–181. Disponibil: <https://doi.org/10.26650/artsanat.2021.15.0007>.
2. INDRIE, L.; Z. KAZLACHEVA; J. ILIEVA and S. GHERGHEL. Embroidery – from digital design to fine art. *Industria textilă*. Online. 2017, nr. 5, pp. 366–369. ISSN 1222-5347 (PDF). Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/320470739_Embroidery_-_from_digital_designing_to_fine_art.
3. DEWAN, D. and H. HOODA. Effectiveness of Computerized Embroidery. *I JARIIE*. Online. 2015, vol.1 (4), pp. 65–68. IJARIIE-ISSN(O)-2395-4396 (PDF). Disponibil: https://ijariie.com/AdminUploadPdf/REVIEW_STUDY_ON_COST_EFFECTIVENESS_OF_COMPUTERIZED_EMBROIDERY_ijariie1271_volume_1_14_page_65_68.pdf?srsltid=AfmBOorkdSeNARiN1anOB9Iehnus3jZxMwBusK2vFR45XnuNIECr_wnE.
4. PINE, J.J. *Fashion Embroidery: Embroidery Techniques and Inspiration for Haute-Couture Clothing*. Batsford: Kindle Edition, 2018. ISBN 978-1-84994-505-9.
5. RAILEANU, I. *Etno Moldova*. Chișinău: Editura Cartea, 2011. ISBN 978-9975-977-22-7.
6. STĂNESCU-BĂTRÎNESCU, E. *Broderia românească aplicată*. București: Editura Tehnica, 1978.
7. KHARADI, M.S. Upcycling in Fashion and Textile. In: *FashionPedia*. RFI Publications, 2023, pp. 9–19. Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/371366137_UPCYCLING_IN_FASHION_AND_TEXTILE.
8. YAQIAN, Z. and R.D. RUSLI. Integrating Traditional Chinese Embroidery into Modern Clothing Design: A Sustainable Approach. *International Journal of Global Optimization and Its Application*. Online. 2024, vol. 3 (2), pp. 81–86. ISSN 2948-4030. Disponibil: <https://journal.srnintellectual.com/index.php/ijgoia/article/view/321/315>.
9. ROBBERSTAD, J.I. and R.V. KVELLESTAD. Embodied eco-embroidery: Creative craftsmanship in sustainable STEAM-education. *Nordic Journal of Art and Research*. Online. 2023, vol.12 (2), pp. 1–27. ISSN 2535-7328. Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/375853769_Embodied_eco-embroidery_Creative_craftsmanship_in_sustainable_STEAM-education.
10. HODŽIĆ, D. and D. RAMIĆ. The Influence of Artificial Intelligence on Fashion Industry. In: *Textile Science & Economy: International Scientific-Professional Symposium*, 26 January 2024. Zagreb: University of Zagreb, 2024, pp.56-67. ISSN 2787-477X. Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/377775927_THE_INFLUENCE_OF_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE_ON_FASHION_INDUSTRY.